GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO DESARROLLO CURRICULAR
EVALUACION DE CONOCIMIENTO

Nombres y Apellidos: _____ D.I._____
Colegio: _____
Fecha: _____ Ficha:_____

Resultados de aprendizaje a evaluar:

- Explorar la información sustentable, confiable y auténtica requerida teniendo en cuenta la idea de proyecto.

Estimado aprendiz, usted debe:

- Diligenciar los datos personales de identificación
- Responder todas las preguntas
- Presentar la evaluación, utilizando esfero, sin tachones ni enmendaduras. No usar corrector.
- Leer primero las preguntas, si tiene alguna duda pregunte al instructor.
- Firmar la evaluación

1. Que és la Globalización? *(Elija una opción)*

a. Es un término asociado exclusivamente hacia el comercio entre Europa y América
b. Es un término asociado exclusivamente hacia el comercio entre China, Korea y Estados Unidos
c. Es un término asociado al mayor flujo de comercio, personas, inversión, tecnología, cultura e ideas entre los distintos países.
d. Todas las anteriores
e. Ninguna de las anteriores.

2. Cuándo dos países comercian en el marco de un proceso de globalización se busca que: *(Elija una opción)*

a. Los dos países se beneficien lo máximo posible.
b. Tienen que ser dos países similares en sus economías.
c. El país más grande se beneficie más.
d. El país más chico puede exigir un tratamiento especial.
e. Tiene que haber un tratado de libre comercio entre los dos países.

3. La Globalización tiene efectos negativos? *(Elija una opción)*

a. No. Por el contrario todos los efectos son positivos
b. Si. Y en opinión de muchos especialistas tiene efectos negativos sobre la pérdida de empleo.
c. Si. Se pierden empleos, pero al final el balance es positivo.

d. Es una situación controversial, por un lado se estimula el intercambio de bienes y servicios y por el otro puede impactar en el empleo, medio ambiente y hasta en la diversidad cultural.
e. La globalización es un invento de los países desarrollados por ello enriquecerse más.

4. El Concepto de Innovación incluye, pero no limita los siguientes tipos de innovación. *(Elija una opción)*

a. Innovación Técnica e Innovación de los Servicios.
b. Innovación de los Modelos de Negocio, Innovación Social e Innovación Tecnológica.
c. Innovación basada en el Conocimiento e innovación tecnológica.
d. Innovación del Diseño e Innovación Tecnológica.
e. Todas las anteriores.

5. Acerca de la Conectividad y las Nuevas tecnologías. *Elija la respuesta más completa*.

a. Facilitan el mundo de hoy haciendo que todo sea más fácil y eficiente mejorando la calidad del ser humano a través del uso de dispositivos que conectan actividades que requiere para su vida diaria.
b. La conectividad hace que todo sea tan rápido que para 2025 los robots ocuparan el lugar de los humanos.
c. Se puede asegurar que Amazon, Ebay, Alibaba, y otros grandes almacenes virtuales no hubieran podido llegar donde están si no hubiera sido por el desarrollo de la tecnología y la conectividad de internet?
d. La conectividad nos hace perder la intimidad pues ahora estamos más vigilados.

6. De las siguientes redes sociales cual se ocupa de conectar perfiles profesionales? *Elija una opción)*

a. Facebook
b. Sudoku
c. Linkedin
d. Twiter
e. Ninguna de las anteriores

7. Sobre el e-commerce: *(Elija una opción)*

a. Acorta distancias y reduce costos.
b. Reduce tiempo y es muy segura en sus transacciones
c. Cada año aumenta su participación en ventas a nivel mundial
d. Es quizá la causa más importante de que muchos almacenes físicos hayan cerrado al público.

e. Todas las anteriores.

8. Defina el Low Cost. *Señale la respuesta que considere más completa.*

a. Sus ganancias son ínfimas comparadas con el negocio tradicional.
b. El cliente se siente estafado porque no recibe lo mismo que en un negocio tradicional.
c. El cliente solo paga por lo que recibe, pero la ganancia del propietario es la misma.
d. El comercio Low Cost es temporal.
e. El comercio Low Cost oferta lo básico, pero sin sacrificar lo elemental que requiere el cliente, para lo cual reduce al mínimo su estructura de costos, minimizando los gastos, pero sin disminuir sus utilidades.

9. Las app (aplicaciones) y el mundo de hoy. Qué significa el uso de una aplicación*? Elija una de las siguientes opciones:*

a. Un acceso más rápido y sencillo a la información necesaria sin necesidad de los datos de autenticación en cada acceso.
b. Una gran versatilidad en cuanto a su utilización o aplicación práctica.
c. La atribución de funcionalidades específicas.
d. Mejorar la capacidad de conectividad y disponibilidad de servicios y productos (usuario-usuario, usuario-proveedor de servicios, etc.).
e. Todas las anteriores

10. Las economías colaborativas están generando un gran impacto a nivel global, su implementación en cada país ha dado mucho de qué hablar en PRO y en CONTRA en la mayoría de países. Aplicaciones como UBER, AIRBNB, HOMEAWAY, INTERCAMBIOCASAS, BLABLACAR y muchas otras más se han alojado en la vida diaria de millones de usuarios haciéndole la vida más práctica y en muchos casos hasta más económica. *Según las siguientes opciones abajo relacionadas diga con cuál de las siguientes aseveraciones usted se identifica más.*

a. Las economías colaborativas deben ser paradas y no permitirse porque hacen mucho daño al comercio establecido de los países porque afectan su patrimonio y su economía principalmente.
b. Todo lo contrario, las economías colaborativas son producto del nuevo orden económico global, así será el mundo de ahora en adelante, no se puede detener el progreso para darle gusto a unos pocos. El interés de la mayoría debe prevalecer sobre el de la minoría.
c. Las economías colaborativas deben incursionar en el nuevo orden económico pero buscando regulaciones que permitan la convivencia de ambas.

d. Las economías colaborativas deben mantener su espíritu de ser libres, no reguladas ni vigiladas, su razón seguirá basándose en la conexión entre quien ofrece un servicio y quien lo necesita.
e. Las economías colaborativas deben ser vigiladas por los estados, cobrar impuestos como a los demás negocios ya establecidos regular su oferta y demanda.